



ICONTEC
INTERNATIONAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL UN NUEVO DESAFIO ?

Junio 2006

TEMAS

- *Definiciones y conceptos*
- *Evolución de la Responsabilidad Social en Colombia.*
- *Iniciativas Empresariales.*
- *Instrumentos desarrollados en Colombia.*
- *ICONTEC y Guía Técnica Colombiana.*
- *Responsabilidad Social en la ISO.*
- *Primera reunión del Grupo de trabajo de la ISO*
- *Guía ISO 26000 en R. Social*



RESPONSABILIDAD SOCIAL (World Business council for Sustainable Development- WBCSD)

- *Compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para mejorar su calidad de vida.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

(International organization of employers- IOE)

- *Es esencialmente un concepto en el cual las empresas integran los aspectos sociales y de medio ambiente en sus negocios y en su relación con las partes interesadas (stakeholders) de una manera voluntaria.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

(Canadian Council of Productivity- CCP)

- *Se puede definir simplemente como un conjunto de prácticas gerenciales que asegura el que la empresa minimize los impactos negativos de sus operaciones en la sociedad y maximize los impactos positivos.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

(International Chamber of Commerce - ICC)

- *Compromiso voluntario de las empresas de manejar sus negocios de una manera responsable. Agrega que las empresas entienden la Responsabilidad Social como un conjunto de valores y principios integrados en su proceso operativo y gerencial.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

(Newswire - ONG)

- *La integración de operaciones comerciales y valores donde los intereses de todas las partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, accionistas y el medio ambiente, se reflejen en las acciones y políticas de las empresas.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

*(DEFINICION APROBADA EN EL COMITÉ DE NORMALIZACIÓN
180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL)*

Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas, y que partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.



ELEMENTOS COMUNES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

- *Valores, ética, responsabilidad.*
- *Desarrollo sostenible.*
- *Trilogía Social-ambiental-económico.*
- *Se aplica a toda la cadena de valor.*
- *Voluntaria*

Lo que no es Responsabilidad Social:

- *Filantropía, caridad, paternalismo, movimiento religioso.*

Años 60:

- *Se crean las primeras fundaciones en el país:*
 - + 1960: *Codesarrollo, en Medellín*
 - + 1962: *Fundación Carvajal, en Cali*
 - + 1963: *Fundación Corona, en Medellín*
 - + 1964: *Fundación FES, en Cali*
- *Programa de Maestría en la Universidad del Valle con conferencistas de talla internacional como Peter Drucker*



Primer espacio donde se debate el concepto de RSE entre la academia y los empresarios.



Años 70:

- ✚ 1977: Fabricato y Enka, dos empresas antioqueñas, toman la iniciativa de medir su gestión social a través del primer Balance Social.*
- ✚ Incolda y FES patrocinan la realización del estudio “Hacia un nuevo compromiso del empresario en Colombia” donde se hizo evidente la necesidad de unificar el criterio de clase dirigente sobre su papel en el desarrollo del país.*
- ✚ 1979: Incolda dicta seminarios sobre el tema y realiza estudio sobre la función social del empresario.*

Críticas al empresariado por dedicarse a buscar solamente un crecimiento material, cuantitativo



Años 80:

- *1981: La ANDI elabora el primer modelo de Balance Social, basado en el modelo francés.*
- *Centro Colombiano de Relaciones Públicas (Cecorp) realiza congreso en Medellín donde se llama la atención sobre necesidad de:*
 - ✦ *Incorporar concepto de RSE en el proceso de toma de decisiones.*
 - ✦ *Alcanzar objetivos económicos en términos éticos y sociales.*
 - ✦ *Efectuar inversiones sociales y proceder por el interés público*
- *1986: Cámara Junior inicia programa de proclamación de la empresa con mejor proyección social*

Algunos autores afirmaban que la RSE era usada como estrategia de “maquillaje” para vender la buena imagen de la empresa

Años 90:

✦ Constitución de 1991 introduce principio de función social de la propiedad:

- Se garantiza a los individuos el derecho a propiedad privada.*
- Resalta la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad.*
- Evoluciona el concepto de RSE:*

La ANDI lo define así: “Es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”



ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS - ANDI- Comité de Responsabilidad social empresarial:

- *Nació del interés de concientizar a las empresas sobre el tema. Muchas empresas realizan acciones en Responsabilidad social, bien importantes en la región e inclusive nacionalmente, otras están satisfechas solo con el cumplimiento legal*

Objetivos:

- 1. Compartir experiencias. Divulgar entre los empresarios acciones sociales de impacto que adelantan algunas de nuestras empresas y también acciones del estado. Porque sabemos que todos nos tenemos que dar la mano.*
- 2. Documentar y conocer mas sobre el tema a los empresarios.*
- 3. Compartir y desarrollar con los empresarios las herramientas que existen para medir estas acciones. Ejemplo el Balance Social*



Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial

Es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desde 1994, cuando nació gracias a la iniciativa y los aportes de la Fundación Social y con el apoyo de la Fundación Interamericana (IAF), se ha dedicado a la divulgación, promoción, investigación, asesoría de empresas en temas relacionados con Responsabilidad Social Empresarial y ética de las organizaciones.

Corporación Compartamos con Colombia

Empresa asesora sin ánimo de lucro que busca tener impacto material en tres frentes estratégicos concretos:

- + Brindar apoyo institucional a un grupo selecto de entidades y proyectos sin ánimo de lucro para aumentar su viabilidad y efectividad.*
- + Incrementar el flujo de donación privada extranjera hacia Colombia y apoyar su óptima utilización.*
- + Servir de ejemplo para que empresarios y ejecutivos jóvenes adquieran un mayor compromiso social con Colombia.*



BALANCE SOCIAL - 1987

- + Propuesto por la Asociación Nacional de Industriales y la Organización Internacional del trabajo.*
- + Consigna el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial.*
- + Es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar tanto cualitativa como cuantitativamente la gestión social de una empresa frente a metas preestablecidas en un período determinado.*

FLORVERDE

Programa de asocolflores de autogestión social y ambiental de la Floricultura colombiana. Es una estrategia para la optimización del uso de los recursos que pretenden en un largo plazo mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas del sector floricultor colombiano dentro de un concepto de desarrollo sostenible.

ESTADO DEL ARTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - 2005

Es un documento que permite el conocimiento en forma más detallada de hasta el momento 43 instrumentos - Normas, estándares, premios y mejores prácticas - que sirven como referencia del trabajo que a nivel internacional se está realizando con respecto a la Responsabilidad social. Es un documento en permanente actualización, el cual es realizado por la Caja de Compensación Familiar de Antioquia en el marco del convenio realizado con el ICONTEC.

ÍNDICE CCRE – Comité Colombiano de Responsabilidad Empresarial – 2004.

Es una herramienta para la gestión empresarial que posibilita, a partir de sus resultados, la construcción y el fortalecimiento de las acciones de responsabilidad social que se desarrollan frente a cada uno de los grupos con los que interactúan las empresas. En conclusión el ÍNDICE CCRE permite:

- ✚ valuar el desempeño de la organización en cuanto a su gestión de la Responsabilidad Social.*
- ✚ onstruir su estrategia de negocio frente a la Responsabilidad Social*

NORMALIZACIÓN

● Actividad que establece, en relación con problemas reales o potenciales, soluciones para aplicaciones repetitivas y comunes, con el objeto de lograr un grado óptimo de orden en un contexto dado.

En particular, consiste en la elaboración, la publicación y la aplicación de normas

NORMA

Documento establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido, que establece, para un uso común y repetido, reglas, directrices o características para ciertas actividades o sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en un contexto dado.



NORMA TECNICA COLOMBIANA – NTC:

Norma Técnica aprobada o adoptada como tal por el organismo Nacional de normalización, teniendo en cuenta las disposiciones establecidas en el código de buena conducta para la elaboración, adopción y aplicación de normas de la Organización Mundial del Comercio.

GUIA TECNICA COLOMBIANA- GTC:

Documento normativo voluntario que proporciona recomendaciones ó pautas no mandatorias, en relación con situaciones repetitivas en un cotexto dado, la cual es adoptada por el organismo nacional de Normalización.

El Proceso de Normalización





CREACIÓN DEL COMITÉ 180 DE R.S.

La Caja de compensación familiar de Antioquia - COMFAMA, es una empresa social, sin ánimo de lucro, establecida hace 50 años como un pacto social voluntario entre empresarios y trabajadores y que aún permanece vigente como la mayor representación de la Responsabilidad social empresarial

Por iniciativa de COMFAMA y bajo el marco del convenio para trabajar en el tema, el ICONTEC inicia el estudio prenормativo (Estudio de factibilidad) para evaluar la viabilidad de trabajo en el tema en Colombia.



CREACIÓN DEL COMITÉ 180 DE R.S.

- Se recibieron 23 respuestas positivas respecto a la creación del comité: Universidades, empresas de manufactura, sindicatos, empresas de servicios, entre otros. Se cumplió el requisito mínimo para la creación del comité e inicio del trabajo de normalización en el tema de Responsabilidad Social, en Colombia.*
- Con el estado del arte se realizó la primera reunión en Medellín, y se decidió crear grupos de trabajo en las principales ciudades de Colombia.*



TRABAJO DEL COMITÉ EN COLOMBIA



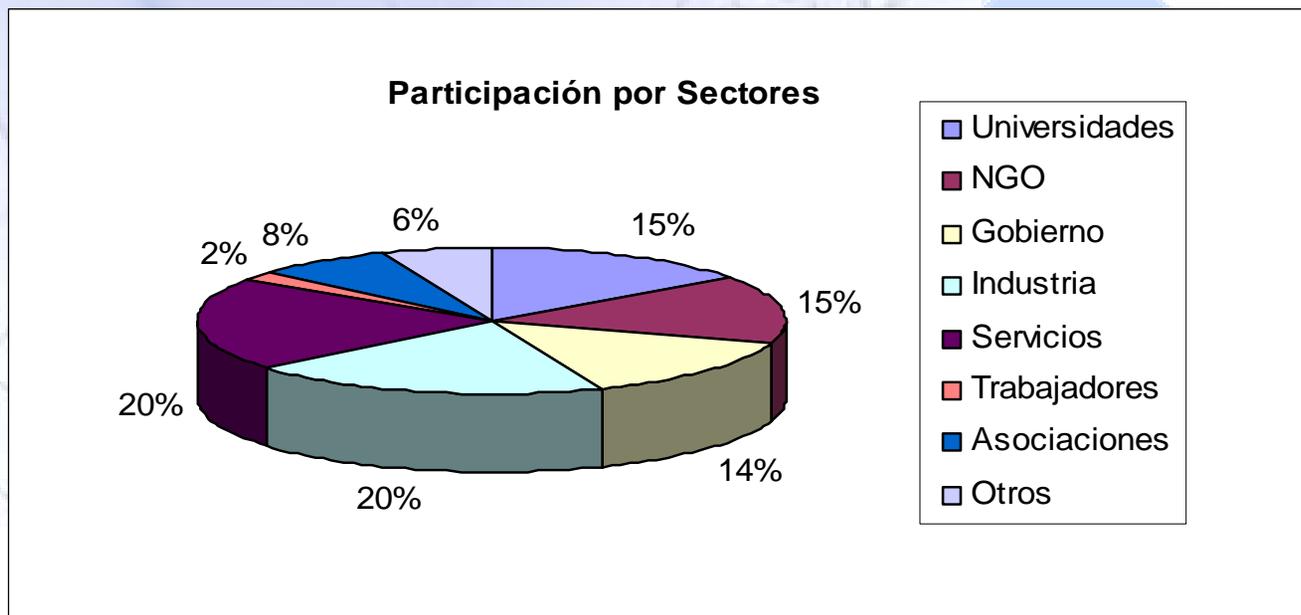


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL COMITÉ (PARTICIPACIÓN POR CIUDADES)





ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL COMITÉ :160 EMPRESAS



AVANCES DEL COMITÉ

1. Estructura de la Guía:

Se decidió trabajar sobre un documento de lineamientos y no de requisitos atendiendo la solicitud de la industria de fortalecer la cultura y sensibilizar a la industria en el tema.

En la actualidad el comité ya definió la estructura de la guía y redactó la Introducción y definición de Responsabilidad social y desarrollo de tres capítulos. Se planea terminar la Guía Técnica Colombiana en Diciembre de 2006.

2. Antecedentes normativos:

El comité ha definido trabajar con las siguientes normas de referencia:

- Guía Francesa: Sustainable Development – Corporate Social Responsibility – SD 21000*
- Norma Brasileira: ABNT – Responsabilidad Social- Sistema de Gestión Requisitos.*
- AS 8000 – Australian Standard: Corporate social Responsibility.*



1. *Antecedentes:*

La Organización Intenacional de Normalización, ISO creo para el estudio del tema, un grupo estratégico consultor (SAG) para que estudiara el avance del tema de Responsabilidad social en el mundo: Iniciativas existentes, expectativas de los diferentes actores, (uniones sindicales, Organizaciones sin ánimo de lucro, industria, organismos de normalización, entre otros), con el objetivo de guiar a la organización en la toma de decisiones alrededor de la normalización en el tema de Responsabilidad social.

El Grupo estratégico consultor recomendó realizar una conferencia a nivel mundial para discutir el tema y tomar una decisión sobre si la ISO debería trabajar en el tema o no. La conferencia se llevó a cabo en estocolmo (Suecia) los días 21 y 22 de Junio de 2004.



2. Conferencia Mundial sobre Responsabilidad social Estocolmo:

- Por Colombia hubo una buena delegación representada por Alberto Echavarría de la ANDI, Claudio Guzmán de Compensar, Diego Ruiz de Siemens, Carlos Alberto Villa de Interquim y Fabio Tobón y Adriana Alonso de ICONTEC. Asistieron representantes de las partes interesadas así: Sindicatos y trabajadores, Gobierno, Industria, Consumidores, ONG y Organismos de normalización.*
- La conclusión general de esta reunión es que hay expectativa frente al tema y aunque existen muchas iniciativas, estarían de acuerdo con una guía desarrollada por la ISO.*



DECISION FINAL DE LA ISO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

- *Reunión Asamblea y TMB Septiembre 2004. Aprobación unánime de trabajar el tema.*
- *SIS Suecia y ABNT Brasil liderarán proceso.*
- *Tiempo estimado para Guía: 18-24 meses.*
- *Primera reunión 7 – 11 Marzo 2005 Salvador Bahía*
- *Máximo seis representantes por país de distintos stakeholders*



***Primera reunión plenaria WORKING
GROUP- ISO***

Brasil Marzo 7 - 11 /2005

Delegación Colombiana:

- *Roberto Solarte – U. Javeriana*
- *Alberto Sinisterra – Cámara de Comercio de Cali*
- *Roxana Segovia – Andi*
- *Ramiro Restrepo – Comfenalco Antioquia*
- *Ramón Madriñan – Ministerio de Comercio Exterior*
- *Adriana Alonso Roza – ICONTEC*



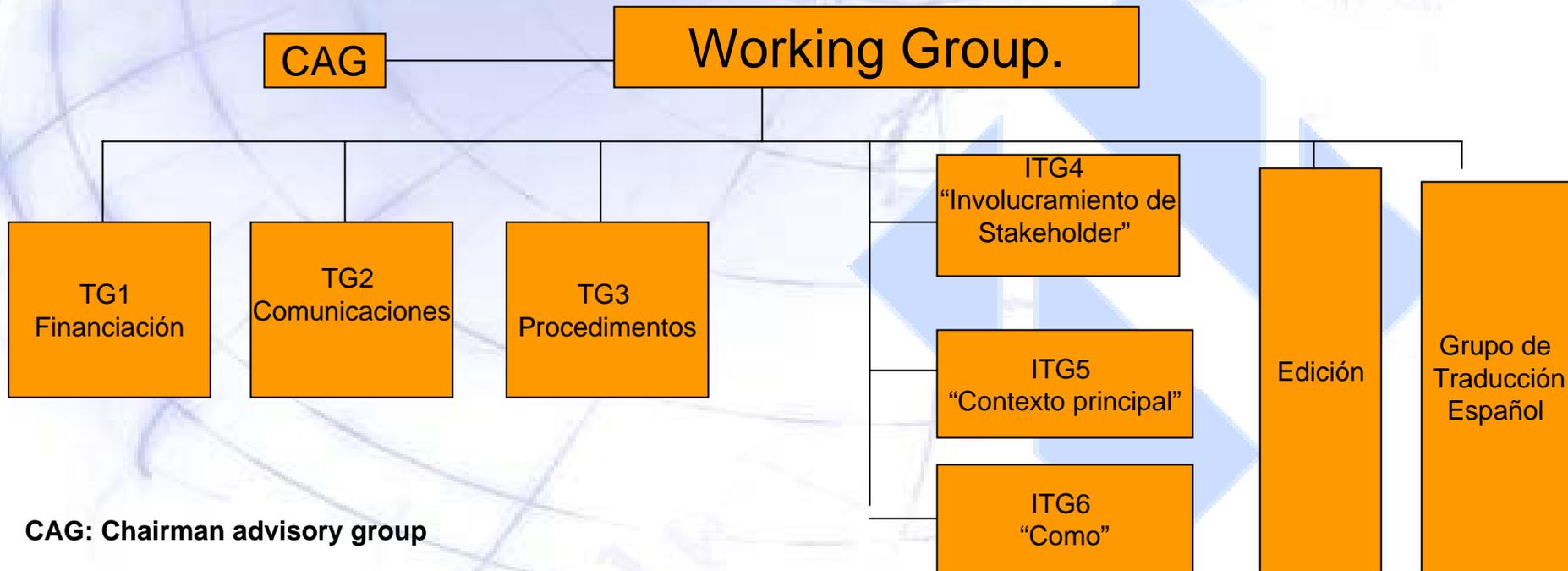
- *40 Países votaron el Nuevo Item de trabajo (NIWP), 32 votaron afirmativamente y 4 negativamente. Fue aprobada por la mayoría de los países votantes, y se logró el compromiso de trabajo de al menos 5 países.*
- *Se nominaron inicialmente 131 expertos de 31 países .*
- *Partiparon más de 260 expertos de 43 países.*
- *Asociaciones vinculadas al proceso: Aprox 24*



Algunas Asociaciones vinculadas al proceso: Centre for Corporate Social Responsibility (CCSR), Global Reporting Initiative (GRI), International Chamber of Commerce (ICC), International Council of Mining and Metals (ICMM), International Federation of Standards Users (IFAN), International Organisation of Employers (IOE), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Social Accountability International (SAI), United Nations - Division for Sustainable Development, United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)



Estructura Preliminar del W.G.:





*1. **Aprobación del plan de trabajo del Grupo de trabajo (W.G.):** Se planea terminar la guía en el 2008.*

*2. **Próxima reunión:** La mesa directiva explica que para tener tiempo de preparar los documentos, esta reunión debe celebrarse en el mes de Octubre, y será en Tailandia.*

*Bangkok-
Septiembre/2005*



***Segunda reunión plenaria WORKING
GROUP- ISO /S.R.***

Thailandia Septiembre 26 - 30 /2005

- *Por Colombia asistió Adriana Alonso Rozo –
ICONTEC*
- *Asisitieron 340 expertos (más participantes que en
Brasil), observadores, D liasons , CI, ECOLOGIA,
CCSR, ETHOS, EC, GRI, ICC, ECFTU , ICCMM, IIED,
ILO, EESD, IOE, SAI , UNIDO, WBCSD, WHO,
UNCTAD.*

*Bangkok-
Septiembre/2005*



Segunda reunión plenaria WORKING GROUP- ISO

Thailandia Septiembre 26 - 30

- *49 países, 32 organizaciones liason: (Incluidos los observadores, quienes no son oficialmente parte del Working group). Los expertos se calculan así: 66 industria, 41 gobierno, 30 consumidores, 18 labor, 42 ONG, 56 otros.*

*Bangkok-
Septiembre/2005*



Informes de los Grupos de trabajo:

- ***TG1 Fondos para participación:** Se detectó que África, Arabia y Centro Europa no estuvieron representados, y el objetivo es lograr el balance de participación para todas las regiones. Realizaron un Workshop en Nairobi, con la participación de todos los países de África pertenecientes a ISO. No se han conseguido fondos para asegurar la participación de todos los representantes de las partes interesadas. No se han realizado Workshops en Centro Europa y Asia Bangkok*



Informes de los Grupos de trabajo:

- ***TG2: Comunicaciones : Este grupo ha trabajado en la creación de una red con subscriptores (ISO/SR subscribers). Se establecerá comunicación con los Stakeholders externos. Igualmente aprobó tener ISO /RS presentadores designados y tener representación en todos los eventos relacionados con SR. Se creará la información de soporte como Brochures, Materiales para presentaciones, se tiene el periódico Newsletter ISO/SR Update / ISO/SR member update, además este grupo esta trabajando en permanente comunicación con todos los TG para evaluar sus necesidades en términos de comunicación.***



Acuerdos y resoluciones:

- ***GUIA INTERNACIONAL ISO 26000 en Responsabilidad social.***
- ***Resolución TMB: Se aclaró que no es un MSS (Norma de sistema de gestión, no es ciclo PHVA) y NO ES para certificación.***



Acuerdos y resoluciones Sobre la Guía ISO 26000 :

- ***1) Se acordó que la guía internacional será aplicable para todos los tipos de organizaciones (No será específica por tipo de organización como se había planteado). No habrá primera y segunda parte, será una sola parte.***

- ***2) Se acordó que la guía no incluirá casos de estudio, pues estos se desactualizan rápidamente, sin embargo puede haber flexibilidad en la inclusión de referencias sobre ejemplos aplicables en cada punto de la guía. Estos ejemplos en ningún caso especificarán su aplicación en una organización individualmente***



Acuerdos y resoluciones Sobre la Guía ISO 26000 :

3) Acuerdos de diseño de estructura de la guía internacional ISO 26000:

- ***0. Introducción***
- ***1. Alcance***
- ***2. Referencias normativas***
- ***3. Términos y definiciones***





Acuerdos y resoluciones Sobre la Guía ISO 26000 :

- 4. Contexto de Responsabilidad social en el cual cada organización opera .***
- 5. Principios de Responsabilidad social***
- 6. Temas centrales de la guía en Responsabilidad social .***
- 7. Guía para la implementación de la R.Social***
- 8. Anexos***
- 9. Bibliografía***

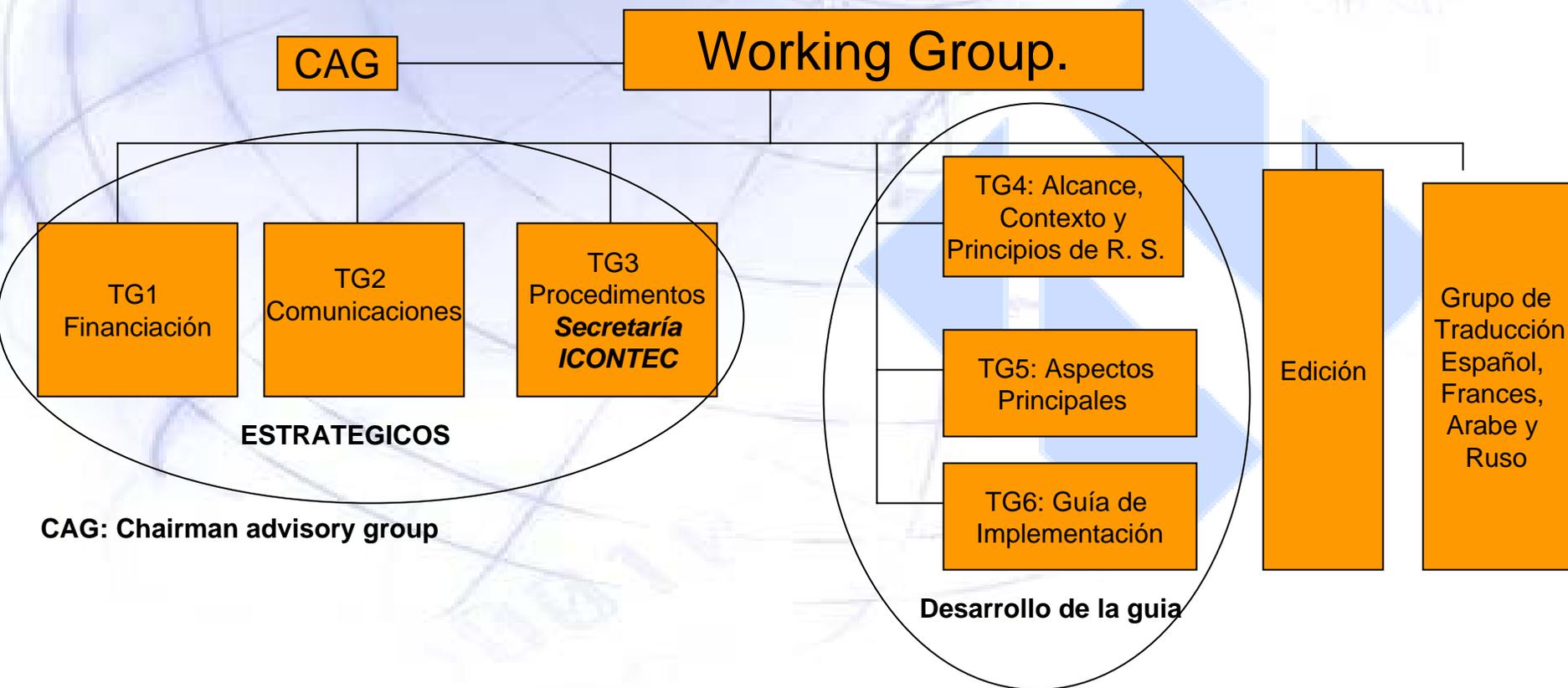


Acuerdos y resoluciones Sobre la Guía ISO 26000 :

4) Esta guía internacional tendrá como documentos base: las resoluciones del TMB, el reporte del SAG, el documento NIWP on S. R. ISO/ TMB/ N26000, ISO- ILO memorando de entendimiento, Reporte de los grupos de trabajo interinos (ITG4 al 6) y los comentarios de estos reportes.

El lenguaje debe ser claro entendible y objetivo a través de toda la guía internacional.

Estructura del W.G.:





Tercera reunión plenaria WORKING GROUP- ISO Responsabilidad Social

Lisboa, Mayo 14 - 19 /2006

DELEGACIÓN COLOMBIANA

- Adriana Alonso, ICONTEC, líder del grupo-
Secretaria TG3
- Elsa Patricia Manrique, Fundación Social
- Ramiro Restrepo, Comfenalco Antioquia,
presidente del Comité 180, Medellín
- Roberto Solarte, Pontificia Universidad
Javeriana , presidente del Comité180 en Bogotá.
- Marcela Correal – Ministerio Comercio Industria
y turismo
- David Hernández, Empresa Gestión y
Conocimiento, - Medellín (Observador)





WORKSHOP MAYO 14 - 15

28 países participaron en esta reunión:

- 5 de América
- 9 de África y
- 14 de Asia

Estaban representados todos los Stakeholders:

- 3 de trabajadores
- 5 de industria
- 4 de consumidores
- 3 de ONG
- 5 de Gobierno
- 12 de Otros

Este workshop se realizó con el patrocinio de SIDA, JISC SECO (Suiza).

Por Colombia participó:

- Adriana Alonso de ICONTEC.
- Ramiro Restrepo de Comfenalco Antioquia

Lisboa- Mayo/2006



WORKSHOP MAYO 14 - 15

Actividades

Creación del Contact group: Este grupo se organizó desde Bangkok por regiones, con puntos focales en cada uno, por América, quedó Venezuela y Colombia, cuyo objetivo es compartir experiencias y ayudar a los países de los D.C. a involucrar a todos los Stakeholders o partes interesadas en el proceso de normalización de la ISO 26000, específicamente el los trabajos de los TG 4, 5 y 6.

Se creó una página web para intercambiar opiniones de los países:

http://groups.yahoo.com/group/dc_contact_group



WORKSHOP MAYO 14 - 15

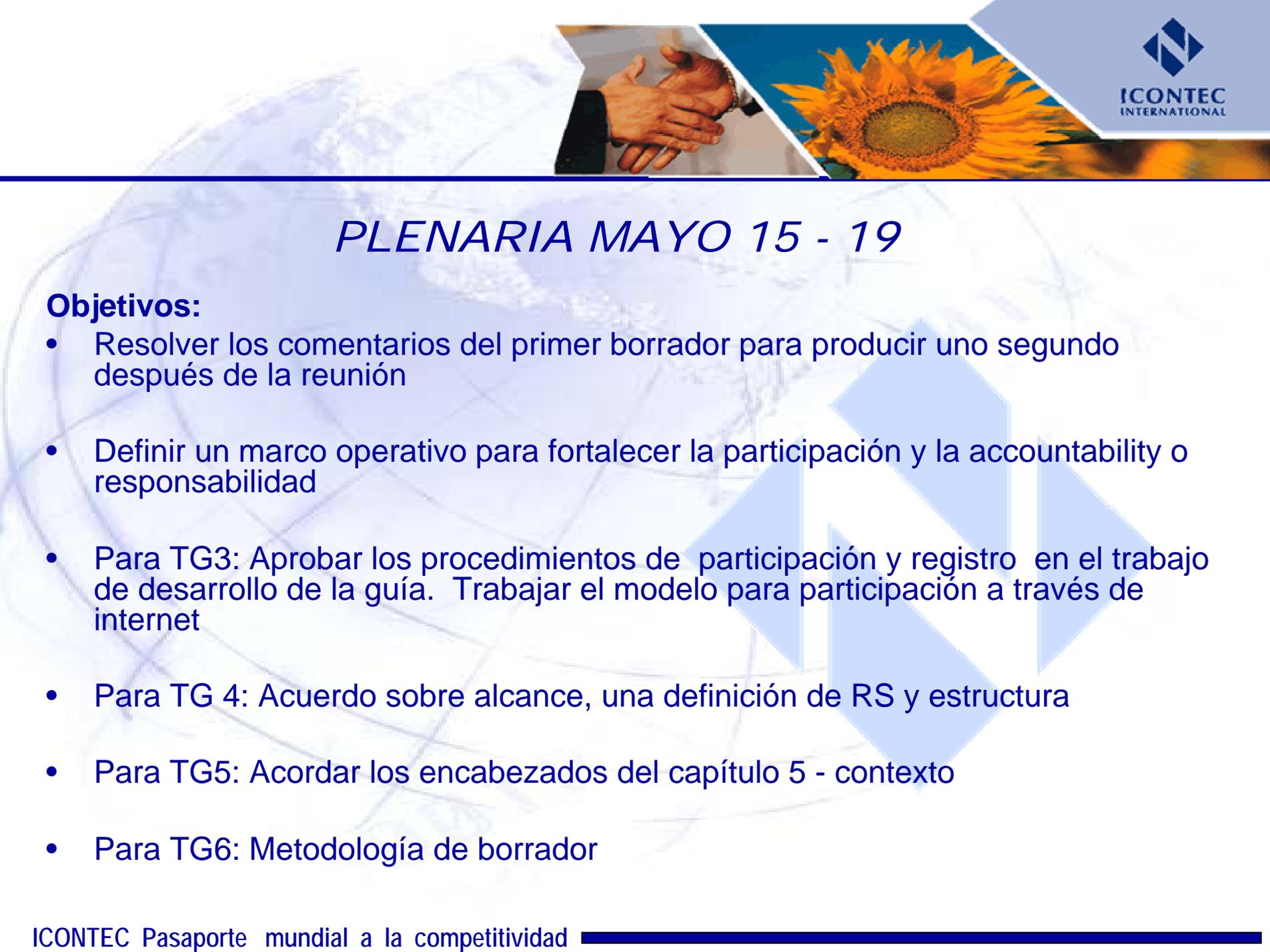
Principales desafíos de los Países en vías de Desarrollo:

- Falta de continuidad en la participación. Muchos cambios en las delegaciones. Esto se percibe en TG1.
- Barreras en el lenguaje, lo cual se ha evidenciado en TG2.
- No se ha entendido a cabalidad el procedimiento de toma de decisiones, trabajo realizado en el TG3.
- No hay representación de pequeñas y medianas empresas, de consumidores y trabajadores.
- Tiempo insuficiente para organizar los comentarios de los Comités Espejo de cada país.
- Se debe considerar un tiempo para aplicar la Guía, debido a las diferencias legales, culturales y sociales de todos los países.
- Costo para la participación de todos los stakeholders en nuestros países.



PLENARIA MAYO 15 - 19

DATOS			
Referencia	Lisboa	Brasil	Bangkok
Países participantes	64	43	53
Organizaciones Liaison	32	24	30
Expertos participantes	271	260	350
Expertos registrados 52 Observadores	315	225	270
Expertos: 81 industria; 53 gobiernos; 38 consumidores; 21 sindicatos; 56 ONG; 70 otros.			
Participantes 134 Países en vías de desarrollo y 179 de países desarrollados			



PLENARIA MAYO 15 - 19

Objetivos:

- Resolver los comentarios del primer borrador para producir uno segundo después de la reunión
- Definir un marco operativo para fortalecer la participación y la accountability o responsabilidad
- Para TG3: Aprobar los procedimientos de participación y registro en el trabajo de desarrollo de la guía. Trabajar el modelo para participación a través de internet
- Para TG 4: Acuerdo sobre alcance, una definición de RS y estructura
- Para TG5: Acordar los encabezados del capítulo 5 - contexto
- Para TG6: Metodología de borrador



PLENARIA MAYO 15 - 19

Desarrollo:

Pasos a seguir en el desarrollo de la guía:

- Paso 1. NWIP Oct 2004:- CUMPLIDO
- **Paso 2: WD Mayo - Nov 2006: Se tiene el Primer borrador de trabajo (WD1), y se espera para Octubre de 2006 el segundo borrador de trabajo (WD2)**
- Paso 3: CD Diciembre 2006 – Diciembre 2007
- Paso 4: FDIS – DIS Diciembre 2007 – Diciembre 2008
- Paso 5: International Standard Enero 2009

TG 1 Fondos e involucramiento de stakeholders:

Han desarrollado acciones para promover el involucramiento a través de los Organismos de Normalización en África, Europa Central y Asia Central, así como asegurado el financiamiento de 6 instituciones de países desarrollados. Igualmente financiaron 38 asistentes para esta reunión, el número más alto hasta el momento.

TG2: Comunicaciones :

- Producir un Newsletter antes y después de cada Plenaria
- Designación por parte de cada Organismo de Normalización de por lo menos 1 SR Registered Presenter (ya hay 36 registrados)
- Establecimiento de grupos de traducción al Árabe y al Ruso
- Establecimiento de un taller abierto antes de cada Plenaria, para educar a los nuevos participantes y luego tratar un tema relevante



TG3: Procedimientos:

- Se definieron los procedimientos sobre Participación y Registro de Expertos y Observadores de los organismos de Normalización , Organizaciones Liaison y Miembros correspondientes de ISO.
- Revisión de los procedimientos sobre la participación de expertos a través de Internet (Media): dado que no hubo consenso en el grupo sobre la necesidad de cambiar los procedimientos establecidos, se decidió suspender la discusión y se propuso que el TG2 definiera una estrategia sobre el particular.
- Se comenzará a trabajar un documento único que contenga todos los procedimientos ya definidos.



TG 4: Objeto, definición, principios:

Objetivos y avances en Lisboa:

- Concluir y acordar texto sobre la definición de RS
 - Se acordó un texto que será enviado al comité editorial para incluirlo en el segundo borrador de trabajo - WD2.
 - Definición acordada:

“Las acciones de una organización para asumir la responsabilidad por los impactos de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, en donde estas acciones:

- ***Son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible.***
- ***Están basadas en comportamiento ético, conformidad con instrumentos legales e intergubernamentales, y***
- ***Están integradas a las actividades regulares de la organización.”***



RESPONSABILIDAD SOCIAL

*(DEFINICION APROBADA EN EL COMITÉ DE NORMALIZACIÓN
180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL)*

Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas, y que partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.



TG5: Guía en los principales aspectos de RS:

Objetivos y avances en Lisboa:

- Alcanzar consenso sobre las categorías principales ó principales aspectos :
 - **Se alcanzó una lista provisional (y términos provisionales) de categorías, a saber: derechos humanos, medio ambiente, prácticas laborales, gobierno organizacional, prácticas de fair business, comunidad y desarrollo social, aspectos del consumidor**
- Acordar cómo proseguir
 - Se definieron 4 grupos de redacción en donde se buscarán balances adecuados entre los diferentes stakeholders
 - Estos grupos trabajarán los primeros borradores de contenido para garantizar el oportuno envío del texto propuesto al final de agosto para el comité editorial. En el entretanto, los expertos comentarán dos veces sobre el borrador de este capítulo.



TG 6: Implementación:

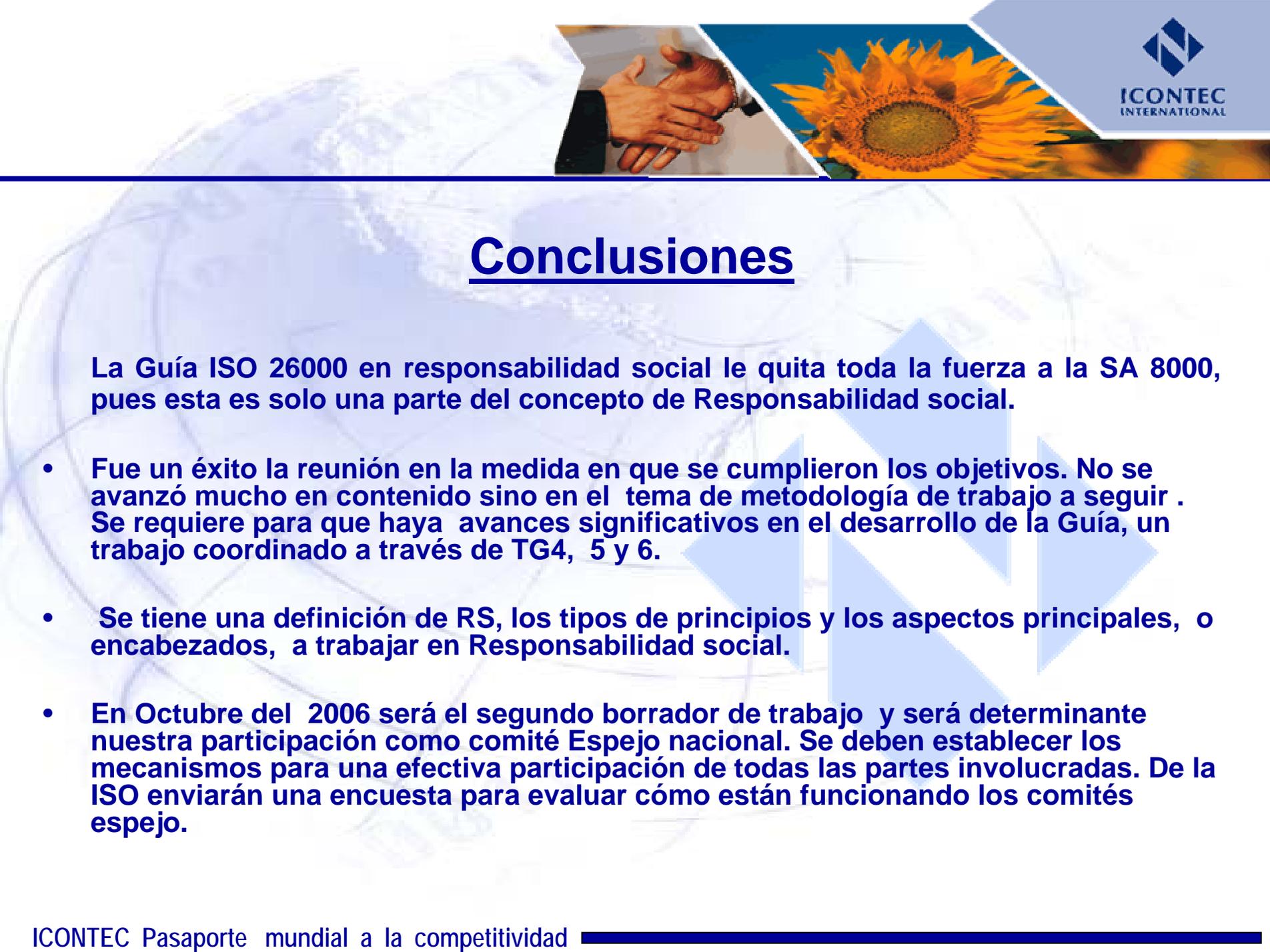
Objetivos y avances de la reunión de Lisboa:

- Obtener retroalimentación sobre los 20 temas principales identificados en los comentarios recibidos.
 - Se logró comentar todos; este material será tenido en cuenta para la redacción del segundo borrador de trabajo - WD2
- Obtener retroalimentación detallada sobre la estructura del numeral 7 – Guía de implementación - para proceder a su redacción
 - Se constituyó un grupo ad hoc para proponer al estructura del numeral 7
 - Se constituyó un grupo ad hoc para asistir al líder en la redacción de un borrador que será discutido por los expertos
 - Dichos comentarios serán recogidos e incluidos en el WD2



Decisiones conjuntas TG4, TG5, TG6

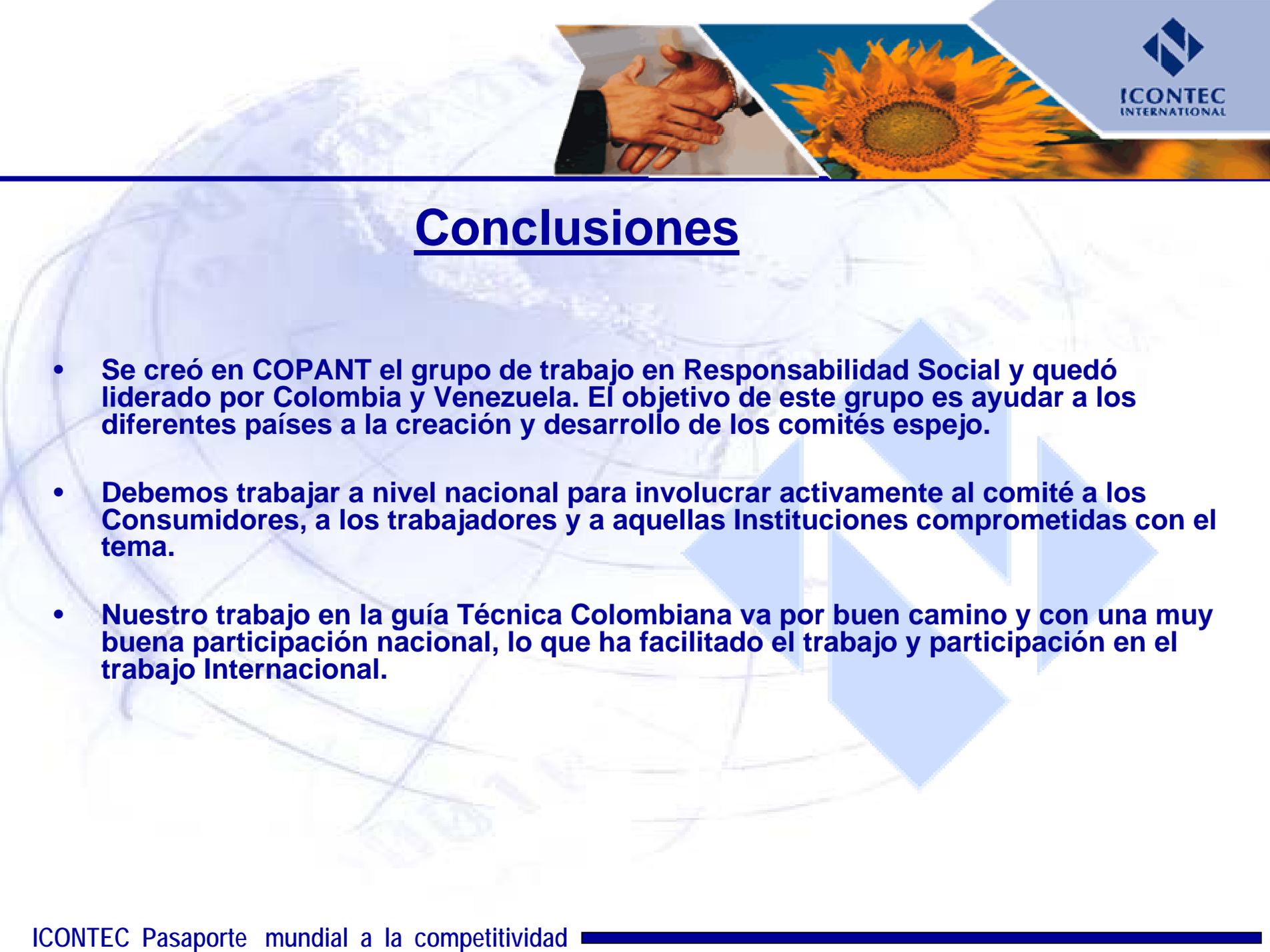
- Se propone crear un “Standard Setting liaison task force”, para coordinar los temas que están en más de un grupo; para introducir estos asuntos en el diseño de la guía .
- Asignar las definiciones de “stakeholder” y “stakeholder engagement” al TG4, esto significa que el TG4 se encargará de desarrollar lo que significan estos dos términos.
- El “Standard Setting liaison task force”, debe identificar y asignar los tópicos y definiciones que ameritan una definición conjunta y asignarlo al grupo pertinente- Igualmente debe reasignar los aspectos principales sobre principios y stakeholders a la TF conjunta, que comenzará su trabajo tan pronto se reciban las nominaciones de los diferentes grupos



Conclusiones

La Guía ISO 26000 en responsabilidad social le quita toda la fuerza a la SA 8000, pues esta es solo una parte del concepto de Responsabilidad social.

- **Fue un éxito la reunión en la medida en que se cumplieron los objetivos. No se avanzó mucho en contenido sino en el tema de metodología de trabajo a seguir. Se requiere para que haya avances significativos en el desarrollo de la Guía, un trabajo coordinado a través de TG4, 5 y 6.**
- **Se tiene una definición de RS, los tipos de principios y los aspectos principales, o encabezados, a trabajar en Responsabilidad social.**
- **En Octubre del 2006 será el segundo borrador de trabajo y será determinante nuestra participación como comité Espejo nacional. Se deben establecer los mecanismos para una efectiva participación de todas las partes involucradas. De la ISO enviarán una encuesta para evaluar cómo están funcionando los comités espejo.**



Conclusiones

- **Se creó en COPANT el grupo de trabajo en Responsabilidad Social y quedó liderado por Colombia y Venezuela. El objetivo de este grupo es ayudar a los diferentes países a la creación y desarrollo de los comités espejo.**
- **Debemos trabajar a nivel nacional para involucrar activamente al comité a los Consumidores, a los trabajadores y a aquellas Instituciones comprometidas con el tema.**
- **Nuestro trabajo en la guía Técnica Colombiana va por buen camino y con una muy buena participación nacional, lo que ha facilitado el trabajo y participación en el trabajo Internacional.**



ICONTEC
INTERNATIONAL



¡GRACIAS!